

Erfolgreich mit der Schweizer Komplementärwährung WIR – aber wie?

Das WIR-System ist ein riesiges Schweizer Business-Netzwerk von rund 50 000 KMU. Alleine im vergangenen Jahr realisierten die daran angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von 1,43 Milliarden WIR. Das untereinander vergebene Auftragsvolumen ist allerdings um einiges höher, denn mit WIR-Anteil gewonnene Aufträge werden in der Regel auch von einem nicht zu unterschätzenden Umsatz in CHF begleitet. Der Event am Samstag, 22. November 2014, anlässlich der 71. WIR Messe Zürich (21. bis 24. November 2014), bringt den Nutzen des WIR-Systems näher und lädt auch WIR-erfahrene Unternehmer zu einem spannenden Erfahrungsaustausch ein.

Meine Chance – WIR Bank: Der Slogan der WIR Bank fordert die Kundin und den Kunden zur Tat auf. Die Bank stellt Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, die daraus entstehenden Chancen muss jede und jeder selbst ergreifen. Dies gilt insbesondere für die Möglichkeiten, die sich den Unternehmern bieten, welche der WIR-Verrechnung angehören. Zwischen rund 50 000 KMU fliesst die Komplementärwährung WIR. Es bildet sich ein geschlossener Kreislauf – ein Netzwerk, das mittlerweile 80 Jahre



alt ist, aber im Zeitalter von Social Media aktueller nicht sein könnte. Schauen Sie selbst, wie es funktioniert: www.wirbank.ch > WIR-Kunden > Das WIR-System (Video).

WIR – das grösste Business-Netzwerk der Schweiz
Der gleichnamige Event an der WIR

Messe Zürich am Samstag, 22. November 2014 (13.00 – ca. 15.30 Uhr), soll durch einen spannenden Erfahrungsaustausch aufzeigen, wie der Einsatz von WIR in einem Unternehmen zu Zusatzgeschäften und zu einer gesteigerten Kundenbindung führen. An der Podiumsdiskussion «Erfolgreich mit WIR», die den Höhepunkt der Veranstaltung

darstellt, zeigen Unternehmer aus verschiedensten Branchen die Erfolgsfaktoren des Marketinginstrumentes WIR in der Praxis auf. Denn nur wer alle im WIR-System zur Verfügung stehenden Plattformen und Hilfsmittel kennt, kann diese gezielt für sein Unternehmen nutzen und sich so einen Wettbewerbsvorteil mit WIR erarbeiten.

Ein Apéro riche rundet den Event ab und lädt zum Netzwerken ein. Zum Netzwerken laden auch bekannte Schweizer Business-Netzwerke ihre Mitglieder zum Event ein – und dazu, ihren Geschäftserfolg mit WIR zu steigern. Die Teilnahme an diesem Anlass ist kostenlos, detaillierte Informationen und Online-Anmeldung auf www.wgz.ch.

Business-Meile mit WIR-Start-up-Bereich an der WIR Messe Zürich
Die WIR-Messen in Bern, Zürich und Luzern sind Handels- und Gewerbetrieben, an denen WIR-Teilnehmer ein attraktives Waren- und Dienstleistungsangebot präsentieren. Als Besucher ist jedermann willkommen. Dieses Jahr wird das Rahmenprogramm der WIR Messe Zürich um eine Business-Meile bereichert. Sie bietet Unternehmern und Einkäufern eine Plattform vor allem für die Optimierung der Betriebskosten und die Platzierung von WIR-Geld. In die Business-Meile integriert ist ein WIR-Start-up-Bereich. Hier sind Firmen anzutreffen, bei denen sich unzählige Dienstleistungen einkaufen lassen, welche für die Betriebsführung benötigt werden. Der WIR-Start-up-Bereich ist speziell auf die Bedürfnisse von Jungunternehmern und Firmengründern zugeschnitten und eignet sich hervorragend dazu, sich zu informieren und zu vernetzen. Vertreten sind unter ande-

rem auch die 13 regionalen WIR-Gruppen – mit einem gemeinsamen Stand –, die IG-Leasing AG, die WIR Bank Genossenschaft, die KMU Frauen Schweiz, BNI Business Network International, der Schweizerische KMU Verband (SKV) und Startzentrum, das führende Kompetenzzentrum für Jungunternehmer.

Standplatz ab 500 CHW
Interessieren Sie sich für einen Messestand? Wenn Sie mit Ihren Geschäftskundenangeboten die oben erwähnten Zielgruppen bedienen, und wenn Sie Ihre Dienstleistungen mit einem WIR-Anteil anbieten, dann bietet die WIR Messe Zürich AG in der Business-Meile bzw. im WIR-Start-up-Bereich in Halle 3 der Messe Zürich in Oerlikon bereits ab 500 CHW einen Standplatz von 4 m² (ohne Wand) an. Inbegriffen sind ein Tisch, gemeinsamer Stromzugang und die Nutzung der Kunden-Lounge für Kundengespräche. Für zusätzliche Standfläche gilt explizit für die diesjährige Business-Meile der Spezialtarif von CHW 100/m². Bei Anmeldung bis 20. Oktober 2014 ist auch der Eintrag in der Messezeitung inklusive. Mehr Informationen und Anmeldung für Aussteller unter www.wmzag.ch.

Roland Hartmann
Messeleiter der WIR Messe Zürich

UMSATZSTEIGERUNG MIT DEM WIR-SYSTEM

EIN NETZWERK MIT 50'000 KMUS WARTET AUF SIE!

Genossenschaftlich gut!
0848 947 947, wirbank.ch

fischerbuchverlag BASEL

Einladung zum Event

“WIR – das grösste Business-Netzwerk der Schweiz“ mit Podiumsdiskussion “Erfolgreich mit WIR“

22. November 2014 in der Business-Meile Halle 3 der WIR Messe Zürich. Erleben Sie live, wie Sie mit WIR Ihren Geschäftserfolg steigern.

	Moderation: Röbi Koller bekannt aus Radio und TV		Keynote-Speaker: Oliver Willimann Rechtsanwalt lic. oec. et lic. iur. HSG Partner Losinger Willimann Donghi Rechtsanwälte VR-Präsident WIR Bank Genossenschaft Keynote-Thema: "Von der Selbsthilfeorganisation für KMU zum erfolgreichen Business-Netzwerk"
	Podiumsgast: Willy Langenegger Inhaber und Geschäftsführer Swiss Photovoltaik GmbH Appenzell		Podiumsgast: Olivier Andenmatten Hotelier & Inhaber vom Hotel-Restaurant & Spa Hannigalp ***Superior, Grächen
	Podiumsgast: Myrta Zumstein Mitinhaberin Zumstein Insektengitter GmbH, Präsidentin WIR Gruppe Zürich WIZ Benken SG		Podiumsgast: Viola Vidor-Appetito Stellv. Geschäftsleiterin Miecra AG, Leitung Sekretariat Luwira Messe AG, Luzern
	Podiumsgast: Walter Zahnd jun. Geschäftsleitung und Mitinhaber der Nerinvest AG Ins		Schlusswort: Luzius Hartmann WIR Bank Genossenschaft, Leiter Region Ost, Mitglied der Direktion Zürich

Programm:

- 12.30 – 13.00: Uhr Registration mit Zutrittsschreiben am Infostand in der WIR Messe (Messezentrum Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich)
- 13.00 Uhr: Einlass und Erfrischung
- 13.30 Uhr: Begrüssung
- 13.40 Uhr: Eröffnung durch Oliver Willimann mit dem Keynote-Thema
- 13.50 Uhr: Podiumsdiskussion “Erfolgreich mit WIR”, Moderation Röbi Koller
- 14.50 Uhr: Schlusswort von Luzius Hartmann “Marketingunterstützung der WIR Bank zur Umsatzsteigerung im WIR-Netzwerk”
- 15.00 Uhr: Apéro riche
- 15.45 Uhr: Ende der Veranstaltung und Möglichkeit zum Besuch der Business-Meile und der WIR-Messe.

Infos und Online-Anmeldung:
www.wgz.ch
Anmeldeschluss 14. November 2014

Eventpartner: BNI, SKV, startzentrum, WIR Bank
Medienpartner: zürplus, s'andere Tele vo Züri
Supportpartner: GHDRUCK, Fleischli